

Highlights do dia COVID-19

Era uma questão de tempo, mas agora é oficial. Por causa do coronavírus, pela primeira vez na história, os Jogos Olímpicos estão adiados. A logomarca continua com o ano de 2020, mas os Jogos de Tóquio serão em 2021, anunciaram o Comitê Olímpico Internacional e o governo japonês. Essa foi a principal notícia do dia e é destaque no resumo desta terça-feira, 24, que conta também com uma análise dos mercados que estão crescendo na crise e a notícia de que o governo federal e os Estados estão, enfim, tentando atuar juntos para combater a pandemia.

Tóquio 2020 #sqn



Os **Jogos Olímpicos** finalmente foram adiados. Ocorrem em **2021**, mas ainda mantendo a nomenclatura **Tokyo 2020**, por razões comerciais. O **orçamento será revisado** e o contrato com algumas das sedes esportivas também passará por renegociação. O adiamento vai exigir a **manutenção de patrocinadores por mais tempo** e também traz outro problema: a vila olímpica, que deve ser convertida em apartamentos após os jogos. Isso sem contar o impacto financeiro que o adiamento traz para o país. O **JP Morgan** estima um freio de 1,1 trilhão de ienes (cerca de 10 bilhões de dólares) na economia do Japão este ano.

E nas redes? No mundo, o assunto do dia também foi o adiamento oficial da Olimpíada de Tóquio 2020. Mas, no Brasil, o presidente Jair Bolsonaro continua imbatível como tema nas redes sociais. Até as 14h desta terça-feira, enquanto 28% das menções coletadas nas redes sociais tratavam dos Jogos Olímpicos, o presidente foi citado, direta ou indiretamente, em 48% dos conteúdos relacionados à pandemia do COVID-19. A fotografia não é das melhores. Quase metade das citações foram a respeito da MP 928, que suspende os prazos de respostas via Lei de Acesso à Informação. Começam a ganhar força os rumores de que o presidente pode estar infectado.



Política

Ainda não está bom. Jair Bolsonaro tem se reunido com governadores para unir esforços no combate à crise, mas, segundo os Estados, as medidas anunciadas pelo governo federal na segunda-feira **ainda não são suficientes**.

Novo recuo. Depois de não incentivar o fechamento de estradas para conter a circulação de pessoas, o governo federal voltou atrás e agora autoriza que novos critérios sejam estabelecidos para **restringir os acessos a estradas**.

Sem informações. O governo federal suspendeu prazos nas **solicitações à Lei de Acesso à Informação**. A medida acontece, segundo o governo, pela não presença de funcionários nos escritórios em virtude do coronavírus. Especialistas em dados **criticaram a decisão**.

Mistério. Matéria da Folha revela que o Hospital das Forças Armadas que testou a comitiva da viagem de Jair Bolsonaro para os EUA **omitiu dois nomes da lista de infectados**. O presidente afirma que já fez dois testes com resultado negativo, mas ainda não apresentou os laudos médicos.

Panos quentes. Dias depois de o filho Eduardo ter criado um problema diplomático com o Yang Wanning, embaixador da China no Brasil, **o presidente Jair Bolsonaro conversou com o líder chinês, Xi Jinping**, num gesto de reaproximação entre os dois países.

Em paz. Wanning disse que a conversa aconteceu em **tom cordial** e que a China se colocou à disposição do Brasil para ajudar no combate ao coronavírus.



Gabriela Biló/Estadão

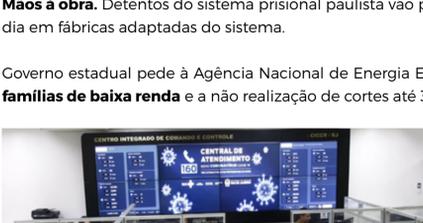
Iniciativas Públicas

Barreira sanitária. A Justiça Federal derrubou liminares que permitiam inspeção de condições de saúde de passageiros nos aeroportos da Bahia e do Maranhão. Decisão atendeu a pedido da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Em aeroportos de Fortaleza, Roraima e Acre, liminares ainda garantem que esse tipo de fiscalização aconteça.

São Paulo. João Dória, Bruno Covas e José Henrique Germann não estão com coronavírus. Governador, Prefeito e Secretário estadual da Saúde, respectivamente, foram submetidos a testes depois que David Uip, coordenador do Centro de Contingência da doença no estado, testou positivo.

Mãos à obra. Detentos do sistema prisional paulista vão produzir 320 mil máscaras de proteção. Serão 26 mil peças por dia em fábricas adaptadas do sistema.

Governo estadual pede à Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) a **isenção do pagamento da conta de luz para famílias de baixa renda** e a não realização de cortes até 30 de julho.



Maurício Bazilio

Rio de Janeiro. Vigilância Sanitária **mede temperatura** de passageiros que chegam ao Galeão. No primeiro dia, 228 pessoas foram abordadas pelos técnicos.

Ainda no Rio, serviço gratuito e 24 horas de **teleatendimento** tira dúvidas e combate notícias falsas. Nas primeiras 24 horas, mais de 2 mil ligações foram registradas.

Rio Grande do Sul. Decreto da prefeitura de **Porto Alegre restringe a circulação** de pessoas com mais de 60 anos. Caso seja flagrado em deslocamento sem justificativa, o idoso pagará uma multa de R\$ 417. Estão permitidas as saídas para ir a farmácias, hospitais e mercados.

Rio Grande do Norte. Escolas da capital vão abrigar **moradores de rua** durante a pandemia.

Saúde em Pauta

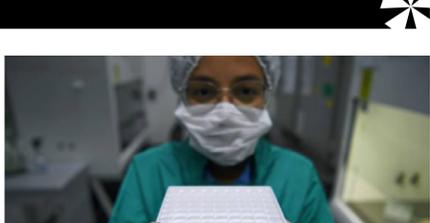
Mais testes. O **Ministério da Saúde ampliará para 22,9 milhões o total de testes** para o novo coronavírus. O protocolo de testar só casos graves está mantido.

Busca por tratamento. A OMS (Organização Mundial da Saúde) está coordenando o **ensaio Solidarity** no qual pacientes internados em hospitais de todo o mundo assinam termo de consentimento para receber, em fase de testes, um dos quatro tratamentos pré-selecionados no combate à pandemia.

Em menos de três meses, **coronavírus se aproxima do número total de mortes por H1N1**, cujo surto durou 16 meses. Segundo a **OMS**, já são quase 15 mil casos fatais provocados pelo novo vírus no mundo, enquanto a antiga gripe matou 18.449 pessoas à época.



Stephane Mahe / Reuters



Carl de Souza / AFP

Anvisa diminui burocracia para adquirir produtos no combate ao coronavírus, facilitando a fabricação e a importação de itens como máscaras e luvas, além de ventiladores pulmonares, circuitos, conexões e válvulas respiratórios, monitores paramétricos e outros dispositivos médicos essenciais.

Falta organização. Os **primeiros dia de vacinação contra a gripe** foram marcados por aglomeração de pessoas em muitos estados. Postos de saúde da capital e da Grande São Paulo registraram, ainda, **falta de doses**.

Quem Cresce na Crise

As medidas preventivas impostas para conter o avanço do coronavírus mudaram muitos hábitos dos brasileiros. Com famílias mais tempo em casa, o país já vê uma alta no **tráfego da internet nacional**, que **bateu recorde em volume de dados** nos últimos dias.

Empresas de **streaming** de vídeo comemoram aumento de acessos, assinaturas e audiência, assim como as **operadoras de TV paga**, que passaram a liberar o sinal de canais, a oferecer assinaturas gratuitas e aplicar descontos maiores.

O mercado de **alimentos não perecíveis e congelados**, em especial os essenciais, como leite, água, grãos e carnes, é outro que cresce. Além disso, **produtos relacionados à saúde**, como termômetros, aerossóis e desinfetantes também registraram 'boom' nas vendas.

No hall da fama. O campeão da preferência entre os consumidores, no entanto, é o **álcool em gel**. A **produção cresceu exponencialmente** a partir da crise. Líder do setor há 71 anos, a Companhia Nacional de Álcool (CNA) anunciou que a **demanda por seus produtos subiu 6.500% somente em março**. E isso aconteceu **não apenas com as grandes indústrias**. Em Atibaia, interior de São Paulo, uma empresa de cosméticos destinou toda a produção exclusivamente para álcool em gel e outra em Piracaia, também no interior do estado, triplicou a capacidade de produção e vai contratar temporários.

COVID-19: CRESCIMENTO NAS VENDAS ONLINE DE GEL

ANTISSÉPTICO

VENDAS ONLINE ÁLCOOL GEL - FATURAMENTO



Fonte: Ebit | Nielsen Online Sales - Período: 01 de jan. 2020 a 15 de Março de 2020.
Copyright © 2020 The Nielsen Company

Nielsen

Quem mais? O download de **aplicativos de delivery cresceu 15%** nos últimos dias e o uso de plataformas de tecnologia que facilitam o trabalho remoto também vem batendo recordes. O **Zoom**, por exemplo, registrou **mais de 2,22 milhões de usuários** ativos mensais somente 2020 contra 1,99 milhão em 2019.

E Como Ficam as Datas Comemorativas?

O **fechamento do comércio** é realidade em todos os estados brasileiros. O efeito disso em datas comemorativas que já se aproximam, como Páscoa e Dia das Mães, tem tirado o sono de indústrias, varejistas e microempreendedores.

Para a **Páscoa** que bate à porta, uma pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Fecomércio-MS (IPF/MS) e pelo Sebrae MS mostra que, no Mato Grosso do Sul, **as pessoas pretendem gastar 25% menos do que no ano passado. 47% ainda afirmam que não farão compras em lojas físicas**. E é por isso que muitos comerciantes já estão se organizando para oferecer delivery e intensificar vendas no e-commerce para minimizar o prejuízo.

A **Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoins e Balas (Abicab)** informou que a **produção não foi afetada**, já que a fabricação vem sendo feita desde o ano passado, e que o impacto deve estar concentrado nas vendas, mas ainda sem previsão.

Por que não? Em Belo Horizonte, um grupo de chocolatiers criou o movimento "Páscoa até junho", que pretende prolongar a data para ajudar a manter o fluxo de caixa e diminuir os danos causados pelos altos investimentos já feitos para a data. A criatividade é certamente uma ótima saída para comerciantes em tempos de pandemia.

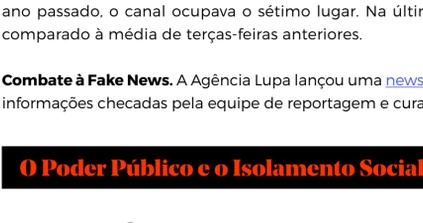
Telejornalismo em Alta

Em tempos de quarentena e de fake news, o número de TVs ligadas nas nossas casas aumentou drasticamente. Os campeões de audiência são os telejornais, o que mostra que o público está em busca de informação confiável.

Pesquisa realizada pela Kantar Ibope mostra que telejornalismo são os programas que mais têm rendido audiência às emissoras. O Jornal Nacional, da TV Globo, por exemplo, teve a maior audiência dos últimos nove anos na Grande São Paulo. Já a GloboNews assumiu a liderança isolada entre os canais de TV por assinatura. No ano passado, o canal ocupava o sétimo lugar. Na última terça-feira, o aumento na audiência foi de 94% quando comparado à média de terças-feiras anteriores.

Combate à Fake News. A Agência Lupa lançou uma **newsletter diária** que desmente boatos sobre novo coronavírus, com informações checadas pela equipe de reportagem e curadoria da diretoria de conteúdo da agência.

O Poder Público e o Isolamento Social



In Press Oficina

A pandemia tem modificado as relações públicas no mundo todo e tem provocado importantes mudanças nas relações institucionais e governamentais. Expressões como **"olho no olho"** e **"shaking hands"** (aperto de mãos) são comuns no dia-a-dia e das profissões de public affairs. Até duas semanas atrás, embora já buscando distância, muita gente ainda trabalhava no Palácio do Congresso Nacional e nos demais edifícios da Esplanada dos Ministérios e na Praça dos Três Poderes em Brasília. As regras para evitar contágio deixaram corredores e plenários vazios.

Se para o brasileiro é difícil controlar o impulso de oferecer a mão para um cumprimento ou se afastar para evitar um abraço, mais difícil ainda é para o **profissional de relações governamentais**, que atua defendendo causas de clientes junto aos poderes públicos. Para muitos deles parece praticamente impossível articular, defender, debater, convencer e, **ao mesmo tempo, manter rigorosamente o isolamento social**.

O COVID-19 vai tirar esses profissionais da **zona de conforto e fazê-los avançar**, acreditando no Digital. Quer ler mais? Confira [aqui](#), na íntegra, o artigo elaborado pela In Press Oficina.

As informações incluídas neste documento são públicas e foram produzidas por uma célula de especialistas da InPress Porter Novelli que vem acompanhando de perto a evolução do coronavírus. Sinta-se à vontade para compartilhar em suas redes!

Nossa agência pode auxiliar na **atendimento de estratégias que melhor se adequem ao seu negócio**. Conte com a gente e, qualquer dúvida, escreva para atendimento.saude@inpresspn.com.br.